**广州大学教师培训学院中小学校长、教师培训**

**团队拓展与文化、业务考察服务采购项目**

**校内询价文件**

**一、项目概况和要求**

1. **项目背景**

广州市教育局的“广州市中小学校长培训中心”，“广州市中小学教师培训中心”以及“广州市特殊教育师资培训与研究中心”挂靠在广州大学，与广州大学教师培训学院合署办公，承担广州市各级各类中小学校长和教师培训任务，同时还承担省级教师培训和教育部“国培项目”培训，还对口帮扶广西百色市、重庆巫山县、新疆疏附县、贵州黔南州和四川甘孜州等西部省、区中小学校长、教师培训工作。近几年来，每年举办各类培训项目近50个，开班培训超百个，培训各类学员10000多人次。

1. **项目内容**

根据培训计划，广州大学2016年专项培训共有“2016卓越中学教导主任培训”等10个专项培训中的13个子项目需要分别组织学员赴省内外开展团队拓展活动、文化考察及业务考察等活动，项目总采购预算费用约人民币1500000元，并开具有效发票，其中：广州大学直接支付预算经费约人民币180000元；由中标单位直接向学员收取，费用约人民币1320000元。项目具体情况见下表：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 序号 | 项目名称 | 人数 | 时间 | 地点 | 预算经费（人民币元） |
| 团队拓展 | 1 | 2016年卓越小学教导主任培训 | 36 | 2天 | 省内 | 21600 |
| 2 | 2016年中小学卓越校长促进工程培训（第一期） | 80 | 2天 | 省内 | 48000 |
| 3 | 2016年中小学卓越校长促进工程培训（第二期） | 80 | 2天 | 省内 | 48000 |
| 培训文化考察 | 4 | 2016年对口帮扶黔南州初中校长跟岗培训 | 30 | 2天 | 市内 | 15000 |
| 5 | 2016年对口帮扶黔南州高中校长跟岗培训 | 30 | 2天 | 市内 | 15000 |
| 6 | 2016年对口帮扶百色校长跟岗培训 | 30 | 2天 | 市内 | 15000 |
| 7 | 2016年对口帮扶巫山校长跟岗培训 | 30 | 2天 | 市内 | 15000 |
| 省内培训考察 | 8 | 2016年中小学卓越校长促进工程培训（第一期） | 80 | 安排两次，每次2天 | 省内 | 1500元/人/次，收取学员费用 |
| 9 | 2016年中小学卓越校长促进工程培训（第二期） | 80 | 安排两次，每次2天 | 省内 | 1500元/人/次，收取学员费用 |
| 省外培训考察 | 10 | 2016年卓越中学教导主任培训 | 36 | 5-7天 | 省外 | 5500元/人/次，收取学员费用 |
| 11 | 2016年卓越小学教导主任培训 | 36 | 5-7天 | 省外 | 5500元/人/次，收取学员费用 |
| 12 | 2016年中小学卓越校长促进工程培训（第一期） | 80 | 5-7天 | 省外 | 6000元/人，收取学员费用 |
| 13 | 2016年中小学卓越校长促进工程培训（第二期） | 80 | 5-7天 | 省外 | 6000元/人，收取学员费用 |

**说明：1、1--7项经费由教师培训学院在财政下达项目经费中直接支付，其他项目费用向学员收取；**

**2、以上项目经费金额是预算金额，准确数额将视乘坐交通工具，目的地等的不同，由采购人教师培训学院与中标供应商就每一子项目另行议定。**

1. **项目目的**

作为培训的实践环节，是培训重要组成部分。结合理论培训，组织学员进行拓展训练、在市内开展文化考察以及到一线中小学观摩，学习交流，目的是建立良好的学习团队和氛围，拓宽学员的视野，学习其他地方优秀学校、教师的先进教学经验、学校管理理念，提高培训效果。

1. **具体要求**

2016年各专项培训实践环节培训主要有团队拓展，市内文化考察，省内培训考察和省外培训考察等形式，不同的项目及形式各有不同，具体如下：

1、团队拓展

组织学员到省内相关拓展训练基地，开展各种拓展训练项目，在导师指导下开展团队建设活动。

2、文化考察

组织学员到广州市内黄埔军校、大学城、省博物馆、花城广场、陈家祠等广州市文化历史场所参观，了解广州历史以及岭南文化。

3、广东省内业务考察

组织学员到省内东莞、深圳、珠海、中山、佛山、江门等教育比较发达地区中小学校观摩，与当地优秀中小学校长、教师座谈、交流，学习当地校长、教师先进办学理念、学校管理经验和教师教育教学技能，具体包括：

（1）当地中小学校领导介绍学校情况，办学理念、学校特色，学校管理，师资队伍建设，校园文化建设等；

（2）学员与知名中小学学校领导，教师座谈交流或者安排听课；

（3）参观校园。

4、广东省外业务考察

组织学员到华东、华北、华中或西南等教育比较发达地区中小学校观摩，与当地优秀中小学校长、教师座谈、交流，学习当地校长、教师先进办学理念、学校管理经验和教师教育教学技能，具体包括：

（1）当地知名中小学校领导介绍学校情况，办学理念、学校特色，学校管理，师资队伍建设，校园文化建设等；

（2）学员与目的地学校领导，教师座谈交流；

（3）安排听课（部分项目）

（4）参观校园

5、培训要求

**（1）培训期间会务要求**

投标人应落实观摩学校做好培训现场的资料摆放、签到、指引等工作，并对培训现场做好活动记录，提供照片、文字、声像资料等供采购人使用。

**（2）培训质量要求**

投标人需在每期培训结束后向培训人员派发满意度调查表（格式自拟，或由采购方确定），现场回收后交与采购人，回收率应达到 95%或以上。培训满意度应在90%以上。

**（3）其他要求**

投标人须有应对突发事件的能力。并及时与采购方工作人员沟通，并妥当处理，以保障整个行程安排顺利进行。

1. **投标人服务质量和安全要求**

1、根据采购人每一个项目的具体需求，负责制定每个项目具体行程和设计项目行程等，经采购人同意确认后实施，。

2、安排全程交通，包括广州到目的地来回大交通：有高铁直达的目的地城市，坐高铁，二等座，一人一座；没有高铁直达的目的地城市，坐飞机，经济舱，一人一座；所有市内交通安排空调大巴，一人一座。

3、安排全程食宿：住宿标准为挂牌三星级（含）以上酒店，伙食费每人每天90元，其中早餐20元，正餐35元。

4、根据项目要求，征得采购人教师培训学院同意，联系安排当地知名中小学，落实观摩行程和内容，与采购人教师培训学院商量确定主讲教师，提供必要教学场地和必要设备，并承担所有费用。

5、支付观摩学校相关费用；

6、收取学员考察费用并开具发票；

7、为所有参加考察人员购买每人10万元意外保险；

8、安排全程陪同人员；

9、其他相关服务；

**二、商务要求**

**（一）投标人总体要求**

1、投标人应对项目内全部内容进行投标，不可以仅对部分内容投标。

2、中标供应商不得将中标项目转包、分包，否则采购人有权单方终止合同,由此产生的一切经济损失由中标供应商自行承担。

3、中标供应商负责项目采购人需求书中列出的所有工作内容，以及其他隐含的配套工作。中标供应商应充分考虑影响报价的各种因素和风险。采购人不再支付中标金额以外的任何费用。

3、投标人从2013年至今（包括2013年）具有高校同类项目业绩、且每个项目合同总价不少于人民币30万元。以合同及相应合同验收报告复印件为准（必须能显示项目买、卖方双方的名称、总金额、服务内容）。

**（二）服务方式**

1、服务期限：2016 年10月至2017年2月，具体日期以采购人和中标供应商实际签订的日期为准。

**（三）售后服务要求**

1. 本项目必须以优质、安全的服务标准开展各项服务工作。

2. 本项目不得转交中标供应商以外的其他机构执行。

**（四）报价和付款方式**

1、报价方式：

（1）为确保团队拓展与考察活动质量，在预算经费的基础上，投标人应对所有项目内容报出一个**投标综合折扣率**。

本项目采取所有内容报价方式进行，即对以上13个培训项目统一采取折扣率报价方式，为确保团队拓展与考察活动质量，报价折扣率≤100%预算总额的报价为有效报价；报价折扣率﹥预算总额100%的报价为无效报价；询价方根据应标方资质、综合实力以及报价情况综合评分，得分高者中标。

（2）该项目结算价=该项目预算经费×人数×投标综合折扣率报价。

**（3）★投标综合折扣率不得大于100%，不能为负数，否则被视为无效投标；**

**（4）★投标综合折扣率低于90%的，必须在投标文件中说明报价理由。**

2、付款方式：

（1）由广州大学直接支付的款项，在采购人书面确认中标供应商定制的行程后，十五个工作日内转该项目金额的65%，另外35%待项目结项并通过验收后支付。中标供应商凭以下有效文件与采购人结算：合同、中标通知书、中标中标供应商开具的正式发票

（2）由学员支付的款项，在采购人书面确认中标供应商定制的行程后，采购人可以向各学员收取该项目金额100%。中标人提供账户，由学员转账到中标供应商账户或用支票、现金缴交，中标供应商向交款人开具有效发票。

广州大学教师培训学院

2016年10月14日